



REGIONE LIGURIA

CAPITOLATO SPECIALE D'ONERI

OGGETTO	<i>Produzione di un format televisivo giornalistico sui temi dell'istruzione, della formazione e del lavoro in Liguria</i>
----------------	--

AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE	<i>Agenzia Liguria Lavoro 16121 Genova - Via Fieschi, 11 G</i>
---------------------------------------	--

STAZIONE APPALTANTE	<i>Provincia di Genova - Gare e Contratti 16122 Genova – Piazzale G. Mazzini 2</i>
----------------------------	--

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO	<i>Francesco Giuseppe Lo Torto</i>
--------------------------------------	------------------------------------

DEFINIZIONI	
Committente	<i>Agenzia Liguria Lavoro</i>
Agenzia	<i>Agenzia Liguria Lavoro</i>
Soggetto aggiudicatario	<i>Il soggetto che ha presentato la migliore offerta in base ai criteri di aggiudicazione e che è stato formalmente dichiarato aggiudicatario</i>
Concorrente/i	<i>I soggetti ammessi a partecipare alla gara</i>
Appaltatore	<i>Il soggetto aggiudicatario, in forma singola, associata o consorziata, che stipula il contratto di appalto</i>
Fornitore	<i>Il soggetto aggiudicatario, in forma singola, associata o consorziata, che stipula il contratto di appalto</i>

SOMMARIO	
	<i>pagina</i>
PARTE PRIMA - DESCRIZIONE DELLA PRESTAZIONE	3
Articolo 1 Oggetto	3
Articolo 2 Importo a base di gara	3
Articolo 3 Caratteristiche della produzione.....	3
Articolo 4 Cronoprogramma	4
Articolo 5 Luoghi e modalità di consegna	4
PARTE SECONDA - CONDIZIONI CONTRATTUALI	6

SOMMARIO

	<i>pagina</i>
Articolo 6 Referente del Fornitore	6
Articolo 7 Diritti di produzione televisiva.....	6
Articolo 8 Obblighi del Fornitore.....	6
Articolo 9 Oneri del Committente	6
Articolo 10 Obblighi derivanti da rapporti di lavoro.....	6
Articolo 11 Obblighi in materia di sicurezza	7
Articolo 12 Tutela della riservatezza	7
Articolo 13 Durata del contratto.....	7
Articolo 14 Corrispettivo.....	7
Articolo 15 Fatturazione e modalità di pagamento.....	8
Articolo 16 Cauzione definitiva.....	8
Articolo 17 Inadempimenti e penali	8
Articolo 18 Risoluzione del contratto.....	9
Articolo 19 Recesso del committente.....	9
Articolo 20 Cessione del contratto e subappalto.....	10
Articolo 21 Controversie.....	10
Articolo 22 Clausole finali.....	10
PARTE TERZA - PROGETTO OFFERTA	11
Articolo 23 Criterio di aggiudicazione.....	11
Articolo 24 Fattori ponderali	11
24.1 Valutazione elemento (a).....	11
24.2 Valutazione elemento (b).....	11
24.3 Valutazione elemento (c).....	12
24.4 Valutazione elemento (p).....	12
Articolo 25 Offerta tecnica.....	13
25.1 Progetto di comunicazione.....	13
25.2 Relazione tecnica.....	13
25.3 Prototipo numero zero (demo).....	14
25.4 Elenco dei servizi prestati	14
Articolo 26 Modalità di presentazione	14
Articolo 27 Offerta economica.....	15

PARTE PRIMA - DESCRIZIONE DELLA PRESTAZIONE**Articolo 1 Oggetto**

L'appalto ha per oggetto la produzione di un format televisivo giornalistico relativo ai temi dell'istruzione, della formazione e del lavoro in Liguria.

Il format, tipo "TG News", dovrà contenere informazioni, interviste commenti e approfondimenti relativi a:

- (a) le opportunità a livello europeo nell'ambito dei temi relativi al lavoro, alla formazione, all'istruzione e all'orientamento al lavoro e alle professioni (FSE, Eures, progetti comunitari, Erasmus, ecc.);
- (b) i progetti regionali con particolari ricadute occupazionali (interviste a project leaders, ecc.);
- (c) le opportunità di lavoro, di orientamento e di work experiences (tirocini, stage, piani di inserimento professionale, ecc.);
- (d) le opportunità di formazione e aggiornamento (scolastico, professionale, universitario, ecc.);
- (e) i testimonials ovvero interviste a imprenditori, manager, direttori del personale, responsabili della formazione, ecc.;
- (f) l'approfondimento, quale argomento specialistico svolto con linguaggio accessibile e relativo a temi specifici (orientamento professionale, mercato del lavoro, ecc.);
- (g) l'Osservatorio del Mercato del Lavoro (dove va il mercato, gli indicatori, le ricerche specialistiche, ecc.)
- (h) il caso di successo (ad esempio, intervista ad un ex-disoccupato: il processo che conduce dal non-lavoro al lavoro).

L'elenco di cui sopra deve intendersi in modo indicativo e non esaustivo.

Articolo 2 Importo a base di gara

L'importo a base di gara, stimato ai sensi dell'articolo 29, comma 1, del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163, è pari a € 120.000,00 (centoventimila euro) al netto degli oneri fiscali.

Articolo 3 Caratteristiche della produzione

La prestazione richiesta riguarda:

- (a) lo sviluppo dell'informazione attraverso la redazione dei testi di comunicazione, la realizzazione d'interviste e sondaggi a campione tra la popolazione ligure, la realizzazione d'interviste specifiche, la selezione d'immagini a supporto del tema trattato, anche sulla base delle indicazioni fornite dal committente;
- (b) la produzione tecnico televisiva del format, con riferimento all'ideazione e realizzazione dell'impostazione grafica, delle sigle ed intersigle, alle attività di direzione artistica e regia, di ripresa e montaggio RVM, di segreteria di redazione e produzione.

Le interviste dovranno essere realizzate presso la sede gradita all'interlocutore e in nessun caso potrà essere richiesto in modo vincolante di recarsi presso uffici o luoghi indicati dal Fornitore.

Il format non dovrà in alcun modo essere contraddistinto e/o contrassegnato da marchi o elementi distintivi non approvati formalmente ed esplicitamente dal committente.

Ogni edizione dovrà garantire un livello qualitativo, tecnico e informativo, conforme a quello espresso dal progetto illustrato nell'offerta presentata, corredata da un modello campione (*prototipo numero zero*).

Lo stile editoriale dovrà comunque essere tale da comunicare efficacemente ai destinatari del

prodotto.

Il format sarà programmato in numero di 44 puntate all'anno a cadenza settimanale, ciascuna dalla durata di sei minuti. La durata complessiva delle puntate prodotte dovrà essere di 264 minuti.

Ogni puntata dovrà contenere non meno di due servizi in esterno sul territorio con particolare attenzione a dare riscontro delle iniziative intraprese a livello dei territori provinciali liguri.

La redazione del format è a cura del Fornitore che vi deve provvedere seguendo le linee di indirizzo generali e specifiche indicate dall'Agenzia, nonché attingendo alle notizie di maggiore attualità in ambito regionale in materia di formazione, istruzione e lavoro, nel rispetto ed in coerenza con le materie e linee editoriali stabilite dal presente capitolato.

Articolo 4 Cronoprogramma

L'attività di produzione avrà inizio con la stipula del contratto o, se ritenuto opportuno dal committente, con la comunicazione del provvedimento di aggiudicazione da parte del committente.

L'Appaltatore entro il giorno dieci di ogni mese deve fornire all'Agenzia la proposta dei temi generali per la programmazione del mese successivo. Per programmazione mensile si deve intendere quella relativa alle settimane che iniziano nel mese.

La programmazione delle puntate del primo mese sarà concordata con il committente. I files relativi dovranno essere trasmessi entro il quinto giorno precedente rispettivamente a ciascuna settimana di programmazione.

Per ogni specifica edizione del format dei mesi successivi al primo:

- (a) nel termine minimo di venti giorni, naturali e consecutivi, prima della settimana di programmazione, l'Appaltatore fornisce all'Agenzia la scaletta della singola puntata;
- (b) entro il giorno lavorativo successivo, il committente approva la scaletta o comunica eventuali modifiche;
- (c) nei successivi sette giorni, naturali e consecutivi, l'Appaltatore realizza la produzione e trasmette all'Agenzia il file definitivo;
- (d) entro il giorno lavorativo successivo, il committente si riserva di approvare la produzione o di richiedere eventuali modifiche; il file rettificato dovrà essere trasmesso al committente entro un giorno lavorativo;
- (e) entro il giorno lavorativo successivo l'Appaltatore trasmette al committente il file rettificato;
- (f) entro il giorno lavorativo successivo il committente si riserva di approvare la produzione;
- (g) l'Appaltatore, previa autorizzazione del committente, deve trasmettere alle emittenti televisive il file definitivo per la messa in onda con ventiquattro ore naturali e consecutive di anticipo rispetto allo schema di programmazione fornito dal committente.

L'Appaltatore deve comunque provvedere, non oltre la conclusione del primo mese di trasmissioni, alla redazione di almeno due format di riserva da utilizzare in eventuali casi di emergenza. In caso d'uso degli stessi l'Appaltatore dovrà comunque garantire la disponibilità dei format da utilizzarsi per nuove ed eventuali occorrenze.

L'Agenzia si riserva, per motivate ragioni, in particolare nel caso di incompatibilità dei contenuti del materiale prodotto rispetto agli obiettivi dell'iniziativa di comunicazione e a quanto previsto dal capitolato e dall'offerta presentata di bloccare la messa in onda della puntata, fermo restando che in tali casi l'Appaltatore si dovrà assumere la totale responsabilità dell'inadempimento nel caso in cui non potesse procedere alla sostituzione dei contenuti contestati.

Articolo 5 Luoghi e modalità di consegna

Il Fornitore deve garantire la consegna del girato delle puntate settimanali alle emittenti indicate dall'Agenzia nell'ambito territoriale della Regione Liguria secondo la tempistica preventivamente

concordata sulla base delle specifiche esigenze di programmazione e avente qualità e formato idonei per la messa in onda su emittenti televisive.

Ogni edizione del format deve inoltre essere fornita, alle strutture indicate dall'Agenzia, nel formato idoneo a consentirne la pubblicazione sul portale internet www.iolavoroliguria.it. (formato compresso riproducibile con "Windows Media Player"). Una copia di ogni numero del format televisivo deve essere fornita all'Agenzia.

Il Fornitore si assume tutti i rischi per ritardo nella consegna del prodotto, compresi quelli derivanti da fatti di terzi. Sono considerati e trattati come ritardi anche i casi di fornitura incompleta e inferiore agli standard tecnici e qualitativi contrattualmente stabiliti, che non possono essere corretti dal Fornitore nei termini di consegna previsti.

PARTE SECONDA - CONDIZIONI CONTRATTUALI
--

Articolo 6 Referente del Fornitore

Il Fornitore deve nominare un responsabile unico dell'esecuzione contrattuale, a cui l'Agenzia può fare riferimento per ogni problematica relativa all'esecuzione del contratto. In caso di assenza o sostituzione del responsabile, il Fornitore deve immediatamente comunicare il nominativo del nuovo incaricato.

Il responsabile deve essere reperibile durante il normale orario d'ufficio. A tal fine il Fornitore deve comunicare i recapiti telefonici, fisso e mobile, posta elettronica, etc.

Articolo 7 Diritti di produzione televisiva

Il format prodotto è di esclusiva proprietà dell'Agenzia sotto tutti i diversi aspetti e profili, immagini, contenuti e idea grafica.

L'Agenzia ha piena facoltà di assegnare la messa in onda del format a qualsiasi emittente televisiva, a sua totale ed esclusiva.

Al Fornitore è tassativamente vietata qualsiasi utilizzazione, diffusione o fruizione non autorizzata dal committente.

Articolo 8 Obblighi del Fornitore

Il Fornitore s'impegna ad eseguire le prestazioni contrattuali nel rispetto di tutte le prescrizioni del capitolato speciale d'onere e del progetto presentato in sede di offerta.

Sono a carico del Fornitore tutte le spese, nessuna esclusa, necessarie all'esecuzione delle prestazioni, ivi comprese le spese per la consegna nell'ambito del territorio della Regione Liguria.

Il Fornitore si impegna a mallevare il Committente da qualsiasi responsabilità verso terzi che dovesse derivare dall'esecuzione del contratto per le prestazioni concernenti la propria autonomia organizzativa e professionale.

Per ogni questione riguardante l'esecuzione del contratto il Fornitore deve fare riferimento direttamente ed esclusivamente ai soggetti espressamente incaricati dall'Agenzia.

Articolo 9 Oneri del Committente

L'Agenzia comunica al Fornitore le linee di indirizzo generali e specifiche per la programmazione e la redazione del format.

Si riserva altresì di fornire, negli stessi tempi, eventuali informazioni utili per la realizzazione del format.

Sono di esclusiva competenza dell'Agenzia i rapporti con le emittenti televisive per la messa in onda del format e ad essa fanno carico tutti gli oneri e le spese relative a tali rapporti.

Articolo 10 Obblighi derivanti da rapporti di lavoro

Il Fornitore si obbliga ad ottemperare verso i propri dipendenti a tutti gli obblighi derivanti da disposizioni legislative e regolamentari vigenti in materia di lavoro, ivi comprese le disposizioni in materia retributiva e contributiva, previdenziale ed assistenziale, assumendo a proprio carico tutti i relativi oneri.

Il Fornitore si impegna ad applicare nei confronti dei propri dipendenti condizioni normative e retributive non inferiori a quelle risultanti dai vigenti contratti collettivi ed integrativi di lavoro applicabili alla categoria e nelle località di svolgimento delle attività, nonché le condizioni risultanti da successive

modifiche ed integrazioni degli stessi.

Il Fornitore si impegna ad applicare i sopra indicati contratti collettivi anche dopo la loro scadenza e fino al loro rinnovo .

Gli obblighi derivanti dai contratti collettivi di lavoro di cui ai commi precedenti vincolano il Fornitore anche nel caso in cui questi non aderisca alle associazioni stipulanti o receda da esse, per tutto il periodo di validità del contratto.

Articolo 11 Obblighi in materia di sicurezza

Il Fornitore s'impegna a ottemperare verso i propri dipendenti e/o collaboratori a tutti gli obblighi derivanti da disposizioni legislative e regolamentari vigenti in materia di igiene e sicurezza sul lavoro, nonché di prevenzione e disciplina antinfortunistica, assumendo a proprio carico tutti i relativi oneri.

In particolare, il Fornitore si impegna a rispettare e a fare rispettare al proprio personale nell'esecuzione delle obbligazioni contrattuali e derivanti dai singoli ordinativi di fornitura tutte le norme e gli adempimenti di cui al decreto legislativo 9 aprile 2008, n. 81.

Il Fornitore s'impegna ad adottare tutti i mezzi ritenuti necessari a garantire una perfetta rispondenza alle vigenti disposizioni igienico sanitarie previste per lo svolgimento dei servizi oggetto del presente capitolato.

Articolo 12 Tutela della riservatezza

Il Fornitore si impegna ai sensi del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, e al D.P.C.M. 28 aprile 2005 a rispettare l'obbligo di riservatezza, a non diffondere, asportare, utilizzare per motivi propri, al di fuori delle specifiche indicazioni del Committente, in alcun modo, i dati, le informazioni e le notizie a cui ha accesso nell'esecuzione delle prestazioni contrattuali.

Il Fornitore si impegna in particolare al rispetto della legislazione in materia di tutela della riservatezza per i tutti i dati di carattere personale di cui entrerà in possesso nel corso dell'esecuzione contrattuale.

Il Fornitore malleva l'Agenzia da qualsiasi responsabilità dovesse derivare dal trattamento dei dati, dipendente da fatto proprio, del proprio personale o dei propri collaboratori.

Le disposizioni del presente articolo si applicano anche a tutti i concorrenti per quanto concerne la produzione del numero zero.

Articolo 13 Durata del contratto

Il committente s'impegna ad effettuare la programmazione delle edizioni del format nell'arco temporale di 12 (dodici) mesi decorrenti dalla sottoscrizione del contratto o, se ritenuto opportuno dal committente, con la comunicazione del provvedimento di aggiudicazione da parte dell'Agenzia.

Nel suddetto arco temporale l'Agenzia si riserva la facoltà di sospendere l'esecuzione del contratto, anche per periodi non consecutivi, con adeguato preavviso in funzione dei tempi di programmazione.

Articolo 14 Corrispettivo

Il corrispettivo contrattuale è a misura applicato alle puntate effettivamente realizzate dal Fornitore. Il corrispettivo è determinato applicando la percentuale di ribasso indicata in sede di offerta dal soggetto aggiudicatario all'importo a base di gara, al netto degli oneri fiscali, suddiviso per il numero di puntate previste (44).

Il Fornitore dichiara che le quotazioni espresse in sede di gara sono remunerative e comprensive di tutti gli oneri e spese che derivano dall'osservanza di tutte le condizioni e prescrizioni derivanti dal capitolato speciale d'oneri e dall'offerta presentata. Essi comprendono altresì le normali quote di spese generali e utili di impresa.

Il corrispettivo, fisso ed invariabile per tutta la durata del contratto, è comprensivo di qualsiasi onere o costo a carico del Fornitore per la produzione del format sia sotto il profilo redazionale (costi di personale, trasferta, materiale, ecc.) che della realizzazione tecnica.

Articolo 15 Fatturazione e modalità di pagamento

Il Fornitore emetterà fattura mensile posticipata per le prestazioni rese ovvero per le edizioni del format realizzate nel mese.

I pagamenti saranno effettuati entro sessanta giorni dalla data di ricevimento delle fatture.

Le fatture devono essere intestate ed inviate a:

Agenzia Liguria Lavoro

Codice Fiscale 95058950106

16121 Genova - Via Fieschi, 11 G.

Articolo 16 Cauzione definitiva

Il Fornitore a garanzia dell'esatto adempimento di tutti gli obblighi contrattuali deve prestare una cauzione definitiva pari al 10% (dieci per cento) dell'importo contrattuale complessivo, salvo gli incrementi disposti all'articolo 113 del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163.

La cauzione – con validità fino a tre mesi successivi alla scadenza del contratto di servizio - può essere costituita nei seguenti modi:

- (A) mediante garanzia fideiussoria, rilasciata da una delle imprese esercenti l'attività bancaria previste dal D.P.R. 22 maggio 1956, n. 635;
- (B) mediante polizza fideiussoria, rilasciata da una delle imprese di assicurazione autorizzate al ramo cauzioni, ai sensi del D.P.R. 13 febbraio 1959, n. 449, e del decreto legislativo 7 settembre 2005 n. 209;
- (C) mediante polizza fideiussoria, rilasciata da un intermediario finanziario iscritto all'elenco speciale di cui all'articolo 107 del decreto legislativo 1 settembre 1993, n. 385.

La fideiussione deve prevedere espressamente la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale e la sua operatività entro 15 giorni a semplice richiesta scritta della stazione appaltante.

La garanzia è prestata per qualsiasi obbligazione relativa all'esecuzione del contratto per cui il Fornitore sia riconosciuto inadempiente.

In ogni caso il garante si deve ritenere liberato dall'obbligazione solo ed esclusivamente a seguito di espresso svincolo da parte dell'Agenzia. Tale obbligo deve risultare nel contratto di fideiussione.

In caso di proroga e/o rinnovo del contratto il fornitore s'impegna a mantenere la garanzia fideiussoria.

Articolo 17 Inadempimenti e penali

In caso di mancato rispetto dei termini previsti dal cronoprogramma si applica una penale di € 300,00 (trecento euro) per ogni inadempimento.

Qualora il ritardo non consenta la messa in onda dell'edizione del format si applica una penale di € 5.000,00 (cinquemila euro). Il Fornitore s'impegna a malleare l'Agenzia da qualsiasi eventuale responsabilità dovesse da ciò derivare nei confronti delle emittenti televisive.

L'Agenzia provvede a rilevare eventuali altri inadempimenti e a comunicarli al Fornitore con lettera raccomandata A.R. assegnando un termine per eliminare l'irregolarità. Resta comunque inteso che la mancata contestazione degli inadempimenti da parte dell'Agenzia non può essere addotta come giustificativo dal Fornitore, qualora gli stessi abbiano determinato motivo di applicazione delle penali

previste.

Le penali sono portate in deduzione del primo pagamento di fattura effettuato successivamente al verificarsi dell'evento o, in mancanza, sulla cauzione definitiva costituita dall'Appaltatore, con l'obbligo per quest'ultimo di reintegrarla entro 15 giorni dalla richiesta della Provincia, pena l'eventuale risoluzione del contratto.

Resta fermo il diritto dell'Agenzia di pretendere il risarcimento del maggiore danno, comprese le spese eventualmente sostenute per la regolare esecuzione contrattuale, anche mediante approvazione di contratti da stipularsi con altri operatori economici per il tempo e nei termini che saranno ritenuti opportuni.

L'esecuzione in danno, di cui al comma precedente, non pregiudica l'applicazione delle altre sanzioni fissate dal presente articolo né la possibilità di dare luogo alla risoluzione contrattuale.

Le penali vengono trattenute, per il loro rispettivo importo sull'ammontare delle fatture ammesse al pagamento e, in mancanza di queste, sulle garanzie per l'esecuzione del contratto costituita dal fornitore, con l'obbligo per quest'ultimo di reintegrare la stessa entro 15 giorni dalla richiesta del committente, pena l'eventuale risoluzione del contratto.

L'applicazione delle penali non pregiudica il risarcimento di tutti i danni che potranno derivare al committente per la ritardata o omessa fornitura, per l'eventuale peggior offerta conseguita dal committente stesso nel successivo o negli ulteriori esperimenti della gara e comunque in relazione al maggior costo della fornitura stessa rispetto a quello che si sarebbe verificato senza la decadenza del fornitore.

Articolo 18 Risoluzione del contratto

Fermo restando quanto previsto dall'articolo 1453 del codice civile, costituiscono motivo di risoluzione del contratto, ai sensi dell'articolo 1456 dello stesso codice, oltre ai casi indicati in altre parti del presente capitolato, le seguenti ipotesi di inadempimento:

- (a) il terzo ritardo nel rispetto delle tempistiche previste dal cronoprogramma che non consenta la messa in onda dell'edizione del format;
- (b) la mancata reintegrazione della cauzione definitiva eventualmente escussa, entro il termine di 15 giorni dal ricevimento della relativa richiesta;
- (c) la cessione o il subappalto del contratto.

Il Committente si riserva di chiedere la risoluzione del contratto qualora l'importo delle penali applicate superi il valore del 10% del corrispettivo della fornitura,.

La risoluzione del contratto può essere richiesta dal Committente anche qualora il Fornitore non abbia provveduto a ripristinare lo standard tecnico e qualitativo di produzione, a fronte di formale contestazione comunicata a mezzo raccomandata A.R.

In tutti i casi di risoluzione per inadempimento o di recesso per fatto imputabile al Fornitore il Committente può procedere all'incameramento della cauzione definitiva

Articolo 19 Recesso del committente

L'Agenzia si riserva la facoltà di interrompere in qualsiasi momento la produzione del format e di recedere dal contratto tramite raccomandata A.R. con un preavviso minimo di trenta giorni, naturali e consecutivi.

L'Agenzia si riserva il diritto di recedere dal contratto prima della scadenza nei seguenti casi:

- (1) giusta causa;
- (2) reiterati inadempimenti dell'aggiudicatario, anche se non gravi.

A mero titolo esemplificativo e non esaustivo, si ha giusta causa quando:

- (a) sia stato depositato contro il Fornitore un ricorso ai sensi della legge fallimentare o di altra legge applicabile in materia di procedure concorsuali, che proponga lo scioglimento, la liquidazione, la composizione amichevole, la ristrutturazione dell'indebitamento o il concordato con i creditori, ovvero, nel caso in cui venga designato un liquidatore, curatore, custode, il quale entri in possesso dei beni o venga incaricato della gestione dei beni del Fornitore;
- (b) il Fornitore perda i requisiti minimi richiesti dal bando di gara;
- (c) sia accertata a carico del Fornitore, anche nella persona dei componenti degli organi di amministrazione, del direttore tecnico e degli altri soggetti rilevanti ai sensi della normativa vigente, l'esistenza o la sopravvenienza di incapacità, incompatibilità o impedimenti a contrarre con la pubblica amministrazione;
- (d) sia accertata la mancanza e/o la perdita da parte del Fornitore, anche nella persona dei componenti degli organi di amministrazione, del direttore tecnico e degli altri soggetti rilevanti ai sensi della normativa vigente, dei requisiti d'ordine morale e professionale previsti dalla normativa vigente;
- (e) ogni altra fattispecie che faccia venir meno il rapporto di fiducia sottostante il presente contratto.

In caso di recesso l'aggiudicatario ha il diritto al pagamento delle prestazioni eseguite purché effettuate a regola d'arte, secondo i corrispettivi e le condizioni contrattuali, rinunciando espressamente, ora per allora, a qualsiasi ulteriore eventuale pretesa anche di natura risarcitoria ed ogni ulteriore compenso o indennizzo anche in deroga a quanto previsto dall'articolo 1671 del codice civile.

L'Agenzia si riserva la facoltà di chiedere al Fornitore di assicurare le prestazioni contrattuali fino a nuovo affidamento, qualora dalla cessazione delle stesse possano derivare danni per il Committente.

Articolo 20 Cessione del contratto e subappalto

Il Fornitore non può cedere ad altri l'esecuzione del contratto. Non è consentito il subappalto.

Articolo 21 Controversie

Tutte le controversie che dovessero insorgere in merito al presente contratto sono devolute al giudice ordinario, competente il Foro di Genova

Articolo 22 Clausole finali

Sono a carico del soggetto aggiudicatario tutte le spese di stipulazione e scritturazione del contratto, nonché qualsiasi atto inerente e conseguente la stipula del contratto.

PARTE TERZA - PROGETTO OFFERTA

Articolo 23 Criterio di aggiudicazione

Il sistema di aggiudicazione della gara è quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa, di cui agli articoli 83 e 84 del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163, codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE.

La commissione giudicatrice esprimerà la propria valutazione attribuendo a ciascuna offerta validamente presentata un massimo di 100 punti.

La valutazione delle offerte è determinata dalla somma dei punteggi attribuiti ai singoli elementi di valutazione sulla base dei coefficienti di giudizio espressi dalla commissione giudicatrice moltiplicati per i fattori ponderali come di seguito indicato (metodo aggregativo compensatore).

Articolo 24 Fattori ponderaliOfferta tecnica

- (a) Progetto comunicativo..... massimo punti 30
 (b) Standard tecnici e qualità del prodotto..... massimo punti 30
 (c) Capacità tecnica..... massimo punti 10

Offerta economica

- (p) ribasso sull'importo a base di gara..... massimo punti 30

24.1 Valutazione elemento (a)

La commissione giudicatrice assegnerà discrezionalmente a ciascuna offerta una valutazione espressa mediante un coefficiente da 0 a 1 con un massimo di due decimali. Il coefficiente è graduato sulla base delle seguenti fasce di valori:

- (a) ottimo..... 1,00
 (b) buono da 0,80 a 0,99
 (c) distinto da 0,60 a 0,79
 (d) sufficiente da 0,40 a 0,59
 (e) scarso..... da 0,20 a 0,39
 (f) inadeguato..... da 0 a 0,19

Il punteggio sarà determinato applicando la seguente formula:

$$P_a = C_f \times V_p$$

laddove s'intende:

P_a = punteggio relativo all'elemento di valutazione (a)

C_f = coefficiente di valutazione

V_p = valore ponderale dell'elemento.

24.2 Valutazione elemento (b)

La commissione giudicatrice assegnerà discrezionalmente a ciascuna offerta una valutazione espressa mediante un coefficiente da 0 a 1 con un massimo di due decimali. Il coefficiente è graduato sulla base delle seguenti fasce di valori:

- (a) ottimo..... 1,00
 (b) buono da 0,80 a 0,99

- (c) distinto da 0,60 a 0,79
 (d) sufficiente da 0,40 a 0,59
 (e) scarso da 0,20 a 0,39
 (f) inadeguato da 0 a 0,19

Il punteggio sarà determinato applicando la seguente formula:

$$P_a = C_f \times V_p$$

laddove s'intende:

P_b = punteggio relativo all'elemento di valutazione (b)

C_f = coefficiente di valutazione

V_p = valore ponderale dell'elemento.

24.3 Valutazione elemento (c)

La commissione giudicatrice assegnerà discrezionalmente a ciascuna offerta una valutazione espressa mediante un coefficiente da 0 a 1 con un massimo di due decimali. Il coefficiente è graduato sulla base delle seguenti fasce di valori:

- (g) ottimo 1,00
 (h) buono da 0,80 a 0,99
 (i) distinto da 0,60 a 0,79
 (j) sufficiente da 0,40 a 0,59
 (k) scarso da 0,20 a 0,39
 (l) inadeguato da 0 a 0,19

Il punteggio sarà determinato applicando la seguente formula:

$$P_a = C_f \times V_p$$

laddove s'intende:

P_c = punteggio relativo all'elemento di valutazione (c)

C_f = coefficiente di valutazione

V_p = valore ponderale dell'elemento.

24.4 Valutazione elemento (p)

La commissione giudicatrice assegnerà a ciascuna offerta un coefficiente di valutazione da 0 a 1, con un massimo di due decimali e arrotondamento per eccesso o per difetto, utilizzando la seguente formula:

$$C_f = \frac{K_j}{K_{\max}}$$

Il punteggio sarà determinato applicando la seguente formula:

$$V_e = C_f \times V_p$$

laddove s'intende:

V_e = valutazione economica

C_f = coefficiente di valutazione

K_j = singola offerta

K_{max} = massimo ribasso
 V_p = valore ponderale dell'elemento.

Articolo 25 Offerta tecnica

I concorrenti devono presentare un progetto offerta che in considerazione dei target di riferimento e degli obiettivi di comunicazione descriva le caratteristiche del format di comunicazione che intendo produrre, illustrando la metodologia e indicando le risorse strumentali e umane utilizzate.

I concorrenti devono sviluppare un progetto tecnico analitico, contenente il piano di realizzazione degli strumenti di comunicazione televisiva, costituito da tutti gli elementi atti a definire compiutamente ed in modo univoco le attività da realizzare sotto il profilo qualitativo/quantitativo, organizzativo, temporale e degli obiettivi da perseguire.

Devono inoltre dimostrare la propria capacità tecnica descrivendo le esperienze professionali acquisite nel settore.

L'offerta tecnica deve comprendere la seguente documentazione.

25.1 Progetto di comunicazione

Il progetto dovrà essere formulato in modo che sia chiaramente distinta l'idea caratterizzante e portante (strategie di comunicazione e creatività) dalla struttura editoriale e dalle modalità di realizzazione, più in generale quindi dalla qualità informativa complessiva. Dalla relazione deve emergere il quadro complessivo sulla qualità dell'idea creativa, per cui questa dovrà essere esplicitata con un livello di dettaglio tale da consentire alla commissione giudicatrice una chiara valutazione dell'offerta.

La proposta creativa dovrà essere illustrata con bozzetti grafici e video. La proposta tecnica deve in ogni caso contenere:

- (a) la descrizione degli obiettivi e della strategia della campagna di comunicazione televisiva;
- (b) le scelte editoriali di fondo;
- (c) denominazione del format televisivo, eventuali slogan e pay-off identificativi;
- (d) le caratteristiche specifiche,
- (e) le parti da realizzare in esterna e le parti da realizzare in studio televisivo.

Lo slogan potrebbe rappresentare lo strumento che caratterizza l'intera campagna informativa, quale elemento di continuità ed unione dell'intero impianto di comunicazione su cui essa si fonda. Il *concept* della denominazione e dell'eventuale slogan è rimesso alla libera creatività del concorrente, fatta salva la sua idoneità a raggiungere lo scopo identificativo di cui sopra, in armonia con i fini della iniziativa.

La Relazione dovrà essere contenuta su un massimo di 6 pagine (3 fogli fronte retro) in formato A4, scritte in interlinea singola con carattere ARIAL non inferiore a 10 punti. Tutte le pagine dovranno essere numerate. L'estensione massima s'intende riferita ai contenuti e non include la copertina e l'indice o sommario. Eventuali pagine eccedenti non saranno prese in considerazione e i relativi contenuti non saranno oggetto di valutazione.

25.2 Relazione tecnica

I concorrenti devono descrivere le modalità di realizzazione della campagna di comunicazione ed in particolare dei format televisivi.

L'offerta deve specificare le risorse umane messe a disposizione e il loro standard professionale (professionisti e giornalisti impiegati, tecnici, ecc.).

I concorrenti devono descrivere i mezzi, gli strumenti e le attrezzature di cui la propria organizzazione dispone e che saranno impiegati nella realizzazione della campagna di comunicazione.

Elementi di valutazione degli standard tecnici e della qualità del prodotto che potrà essere garantita

dai concorrenti potranno essere desunti dal materiale video dimostrativo prodotto in sede di offerta.

La Relazione dovrà essere contenuta su un massimo di 6 pagine (3 fogli fronte retro) in formato A4, scritte in interlinea singola con carattere ARIAL non inferiore a 10 punti. Tutte le pagine dovranno essere numerate. L'estensione massima s'intende riferita ai contenuti e non include la copertina e l'indice o sommario. Eventuali pagine eccedenti non saranno prese in considerazione e i relativi contenuti non saranno oggetto di valutazione.

25.3 Prototipo numero zero (demo)

Si intende per prototipo numero zero un format campione, prodotto dal concorrente con oneri e costi interamente a suo carico e presentato in sede di offerta, su supporto informatico con qualità DVD.

Il prototipo, che sarà oggetto di valutazione in sede di gara per valutare l'idea e la qualità del prodotto, rappresenterà le caratteristiche di durata e impostazione redazionale, gli standard di qualità audio e video, che, in caso di aggiudicazione dovranno essere assicurati e mantenuti nelle edizioni prodotte in esecuzione del contratto.

I concorrenti dovranno realizzare il prototipo approfondendo, sviluppando ed elaborando i seguenti temi:

- (1) Opportunità del Fondo Sociale Europeo;
- (2) Iniziative per l'istruzione e la formazione;
- (3) Iniziative e servizi per il lavoro.

25.4 Elenco dei servizi prestati

La valutazione della capacità professionale acquisita è basata sui servizi di comunicazione affini alle prestazioni richieste dal presente capitolato, prestati dai concorrenti negli ultimi tre anni antecedenti la pubblicazione del bando di gara.

A tal fine i concorrenti devono produrre un elenco dei principali servizi, fino a un massimo di dieci, svolti nel periodo indicato al comma 1, che ritengano significativi della propria capacità professionale.

L'elencazione deve contenere:

- (a) la descrizione del servizio,
- (b) l'indicazione del committente,
- (c) l'importo contrattuale,
- (d) le date d'inizio e fine delle prestazioni;
- (e) l'eventuale quota % relativa al triennio di riferimento;
- (f) la quota di partecipazione e le prestazioni eseguite in caso di associazione con altri operatori economici.

L'elenco deve essere accompagnato dalle certificazioni rilasciate dai committenti pubblici attestanti oggetto, importo, date di inizio e fine delle prestazioni e buon esito delle stesse; nel caso di committenti privati è sufficiente l'autocertificazione: la stazione appaltante si riserva tuttavia di richiedere copia della documentazione comprovante (contratti e/o fatture).

I concorrenti possono produrre anche documentazione illustrativa delle commesse indicate in elenco, quali fotografie, immagini, brochure, materiale video e informatico.

La documentazione deve essere significativa ma contenuta nelle quantità.

Articolo 26 Modalità di presentazione

L'offerta tecnica nel suo complesso o le singole parti devono essere fascicolate e rilegate in modo tale da non consentire l'estrazione di fogli. Ogni fascicolo separato deve essere sottoscritto con firma autenticata come indicato nelle norme di partecipazione. I concorrenti devono fornire anche su supporto informatico una copia dell'offerta tecnica in formato PDF.

La mancanza della documentazione richiesta penalizza la valutazione dell'elemento specifico a cui fa riferimento.

Articolo 27 Offerta economica

L'offerta economica deve essere espressa dai concorrenti indicando la percentuale di ribasso unico che intendono applicare all'importo contrattuale annuo a base di gara, pari a € 120.000,00 (centoventimila euro) al netto degli oneri fiscali.

I concorrenti, nel formulare le offerte economiche, devono considerare tutte le circostanze generali e speciali che possono influire sulla prestazione.